



Novičke NS

NSDAP/AO : PO Box 6414

Lincoln NE 68506 USA

www.nsdapao.org

#1015

28.08.2022 (133)

Govorjena beseda

Govorjena beseda je naše najučinkovitejše propagandno orodje za prepričevanje in spreobračanje. Najbolje iz oči v oči. In ena na ena.

Prilagodite svoj pristop občinstvu! Osredotočite se na *njene glavne skrbi*. Ne na *svoje ideološke preference*.

Z letaki, plakati, nalepkami itd. ne smete niti poskušati "razložiti" ali "prepričati". Njihov cilj je pritegniti pozornost, vzbuditi zanimanje in ustvariti povpraševanja. Bodisi pisne poizvedbe ali internetni promet.

Svastika je zelo učinkovita!

Periodične publikacije so namenjene predvsem *obstoječim* simpatizerjem in podpornikom. Njihov primarni cilj ni toliko "izobraževanje", temveč pretvorba splošnega strinjanja v *konkretno* podporo.

**Betonska podpora
je enak .
Aktivizem, delo ali denar**



Samo "moralna podpora" preprosto ni dovolj!
Knjige služijo izobraževanju! Zato izdajamo na *stotine* knjig v več kot ducatu jezikov.

Žal je vzpon interneta *oslabil* tradicionalne medije.

Vendar internet *ni nadomestil* drugih načinov komunikacije!

Internet je dragoceno orodje. Vendar ni univerzalno zdravilo.

Predstavljajte si naslednji scenarij:

Dvajset moških se zbere, da bi zgradili hišo. Vsak prinese žago. Nihče ne prinese kladiva. Na vprašanje, zakaj ni prinesel kladiva, vsak moški odgovori enako: "Kladivo je grobo in staromodno. Žaga je vrhunska in moderna!"

To se dogaja vse prepogosto. *Pretirano zanašanje na internet škoduje gibanju.* Tako kot pomanjkanje kladiva preprečuje gradnjo hiše v zgornjem scenariju.

Naj bo vaša propagandna škatla z orodji popolnoma založena z vsemi orodji. In vsako orodje uporabite na ustrezen način.

Zapomnite si naslednje:

Resnični svet je pomembnejši od virtualnega!

Gerhard Lauck

Fredova odesija

Šesti del Odnosi s skupnostjo

Takšen objekt potrebuje spretnega direktorja za odnose s skupnostjo!

Še posebej v podeželskem okrožju z majhnim številom prebivalcev.

Vsi poznajo vse. Ali pa vsaj pozna nekoga, ki ga pozna. Govorice se hitro širijo.

Stiki med osebjem in lokalnim prebivalstvom niso problematični. (Razen če kdo preveč popije in začne peti določene pesmi.)

Vendar so "gostje" pogosto precej ekscentrični. Včasih pritegnejo neželeno pozornost.

Zato so njihovi obiski v mestu strogo nadzorovani. Spremlja jih usposobljeno osebje. Pretvarjajo se, da so zaskrbljeni družinski člani. Ali družinski prijatelji.

Strelno orožje ni potrebno. Nekateri zaposleni - moški in ženske - so veliki in atletski!

Na srečo je večina incidentov bolj zabavnih kot škodljivih.

Nekoč se je stari gospod ločil od svojega spremljevalca. Zapletel se je na srečanje uglednih državljanov. Ti prijazni ljudje so ga preprosto sprejeli s humorjem. (Kasnejše pismo njihovega odvetnika je bilo le formalnost.)

Drugič je poskušal objaviti oglas v lokalnem časopisu. Urednik ga je zavrnil. (Tokrat ni bilo odvetniškega pisma.)

Skupina "zaskrbljenih državljanov" se je celo odločila, da "razišče sumljivo dejavnost". Ni presenetljivo, da je bila ta "preiskava" smešna farsa. (Brez

odvetniškega pisma, vendar morda nominacija za najboljšo *nenamerno* komedijo!)

Saj poznate stari pregovor:

Resnica je bolj čudna od fikcije!

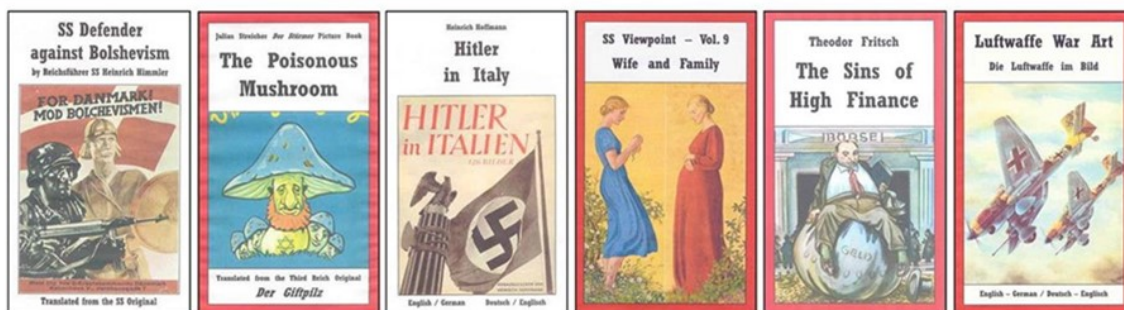


NSDAP/AO je največji na svetu Ponudnik nacionalsocialistične propagande!

Tiskane in spletne periodične publikacije v številnih jezikih

Na stotine knjig v mnogih jezikih

Na stotine spletnih strani v mnogih jezikih



BOOKS - Translated from the Third Reich Originals!
www.third-reich-books.com



NSDAP/AO nsdapao.info