



Boletim de Notícias NS

NSDAP/AO : PO Box 6414
Lincoln NE 68506 USA
www.nsdapao.org

#1015

28.08.2022 (133)

A Palavra Falada

A palavra falada é a nossa ferramenta de propaganda mais eficaz para persuadir e converter. De preferência, cara a cara. E um-a-um.

Personalize a sua abordagem ao seu público! Concentre-se nas *suas principais preocupações*. Não nas *suas próprias preferências ideológicas*.

Folhetos, cartazes, autocolantes, etc. não devem sequer tentar "explicar" ou "convencer". O seu objectivo é chamar a atenção, criar interesse, e produzir inquéritos. Ou perguntas escritas ou tráfego na Internet.

A suástica é extremamente eficaz!

Os periódicos destinam-se principalmente aos simpatizantes e apoiantes existentes. O seu objectivo principal não é tanto a "educação", mas a conversão do acordo geral em apoio *concreto*.

**Apoio Concreto
igual a
Activismo, trabalho ou dinheiro**

Só "apoio moral" não é suficiente!



Os livros servem a educação! É por isso que publicamos *centenas de* livros em mais de uma dúzia de línguas.

Infelizmente, a ascensão da Internet *enfraqueceu os* meios de comunicação tradicionais.

No entanto, a Internet *não substituiu* outros meios de comunicação!

A Internet é uma ferramenta valiosa. Mas não é uma cura universal.

Imagine o seguinte cenário:

Vinte homens reúnem-se para construir uma casa. Toda a gente traz uma serra. Ninguém traz um martelo. Quando lhe perguntam porque não trouxe um martelo, cada homem dá a mesma resposta: "Um martelo é rude e antiquado. Uma serra é de alta tecnologia e moderna"!

Isto é o que acontece muitas vezes. *A dependência excessiva* na Internet prejudica o movimento. Tal como a falta de um martelo impede a construção da casa no cenário acima.

Mantenha a sua caixa de ferramentas de propaganda totalmente abastecida com todas as ferramentas. E utilize cada ferramenta da forma apropriada.

Lembre-se disto:

O mundo real é mais importante do que o mundo virtual!

Gerhard Lauck

A Odyssey de Fred

Parte Seis Relações Comunitárias

Este tipo de instalações precisa de um Director de Relações Comunitárias hábil!

Especialmente num condado rural com uma população pequena.

Toda a gente conhece toda a gente. Ou pelo menos conhece alguém que o conheça. Os rumores espalham-se rapidamente.

O contacto entre o pessoal e a população local não é um problema. (A menos que alguém tenha demasiado para beber e comece a cantar certas canções).

No entanto, os "convidados" são muitas vezes bastante "excêntricos". Por vezes, chamam a atenção de forma indesejada.

Por conseguinte, as suas visitas à cidade são supervisionadas de perto. O pessoal treinado acompanha-os. Fingem estar preocupados com os membros da família. Ou amigos da família.

As armas de fogo não são necessárias. Alguns dos membros do pessoal - masculino e feminino - são grandes e atléticos!

Felizmente, a maioria dos incidentes são mais divertidos do que prejudiciais.

Uma vez o velho cavaleiro separou-se do seu companheiro. Vagueou por uma reunião de cidadãos proeminentes. Estas simpáticas pessoas simplesmente o humilhavam. (A carta posterior do seu advogado era apenas uma formalidade).

Outra vez, tentou publicar um anúncio no jornal local. O editor recusou. (Desta vez, nenhuma carta de advogado).

Um grupo de "cidadãos preocupados" decidiu mesmo "investigar actividades suspeitas". Não surpreendentemente, esta "investigação" foi uma farsa hilariante. (Nenhuma carta de advogado. Mas talvez uma nomeação para melhor comédia *não intencional!*)

Conhece o velho ditado:

A verdade é mais estranha que a ficção!



O NSDAP/AO é o maior fornecedor Mundo da propaganda nacional-socialista!

Revistas impressas e online em vários idiomas
Centenas de livros em quase uma dúzia de idiomas
Mais de 100 sites em dezenas de idiomas



BOOKS - Translated from the Third Reich Originals!
www.third-reich-books.com



NSDAP/AO nsdapao.info