

Информационный бюллетень НС

NSDAP/AO: PO Box 6414 Lincoln NE 68506 USA www.nsdapao.org

#1056 11.06.2023 (134)

Лексикон - Михаэль Кюнен 96 - ПЛАНИРОВАНИЕ

Национал-социализм стремится к фёлькиш-социализму и реализует его в экономическом порядке копоративизма. В Германии пункты 9-18 партийной программы Национал-социалистической немецкой рабочей партии содержат требования немецкого социализма.

Строительство социалистического народного сообщества происходит на основе этой партийной программы после национал-социалистической революции и в рамках тотальной мобилизации национал-социалистического народного государства (см. Государство). Этическое ядро (см. также этика) партийной программы и социалистического строительства является руководящим принципом:

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ ПРЕВЫШЕ КОРЫСТИ!

Эта структура, как и позднее полностью развитая социалистическая национальная экономика, требует комплексного государственного рамочного планирования. Однако, в отличие от марксизма, частная собственность на средства производства не отменяется, а лишь подчиняется власти государства, если частное использование препятствует или саботирует планирование, направленное на благосостояние национального сообщества. В национал-социалистическом народном государстве также не будет планирования до мельчайших деталей, а будет централизованное рамочное планирование (командная экономика), которое указывает общее направление и в рамках которого национальная экономика может свободно развиваться в других отношениях. Слово фюрера применимо:

"Планируется не то, что может быть запланировано, а то, что должно быть запланировано".

И это при том, что не экономика служит капиталу, а люди - экономике (см. капитализм), а экономика должна служить людям, а капитал - экономике!

Государственное планирование национальной экономики осуществляется корпорациями - крупными профессиональными объединениями работодателей и работников - под эгидой Трудового фронта. В целом, национал-социалистическая экономика - это частично национализированная (см. национализация), частично частноорганизованная, корпоративистская командная экономика, которая рассматривает централизованное планирование не как самоцель, а как средство достижения цели:

бороться за свободу национальной экономики (см. также автаркия) и тем самым способствовать сохранению и развитию вида народа.

97 - ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Национал-социализм признает стремление к частной собственности как естественную и законную потребность человека и рассматривает ее как важнейший двигатель национальной экономики. По этой причине Национал-социалистическая немецкая рабочая партия в пункте 16 своей партийной программы заявляет о своей поддержке требований среднего класса и при определенных условиях также принимает частную собственность на средства производства в рамках экономического строя корпоративизма.

Однако стремление к частной собственности и владение ею, а также получаемые от нее доходы устанавливаются национал-социалистическим Volksstaat (см. Государство) в тех пределах, которых требует идея фёлькиш-социализма, непременным руководящим принципом которого является:

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ ПРЕВЫШЕ КОРЫСТИ!

Соответственно, частная собственность этически оправдана лишь до тех пор и в той мере, в какой она не оказывает пагубного влияния на национальное сообщество (см. также этика). С этой точки зрения, после революции пристальное внимание будет уделено частной собственности на средства владельцы подчинились государственному производства, чтобы ee национал-социалистической рамочному национальной планированию экономики и сотрудничали в его осуществлении и успехе (см. Планирование), чтобы реализовать свободу национальной экономики как часть свободы нации (см. также Автаркия).

В противном случае право распоряжения средствами производства будет отнято у собственника и передано государственным уполномоченным. В ключевых секторах национальной экономики средства национализации будут использованы в любом случае. Продолжение или любое восстановление капитализма в любом случае будет последовательно предотвращено и, таким

образом, станет невозможным после национал-социалистической революции.

Но там, где частная собственность добровольно интегрируется в органическую, корпоративную национальную экономику и тем самым служит национальному сообществу, она уважается, признается и гарантируется. Это также относится к частной собственности на землю после предшествующей земельной реформы (см. также крестьянство).

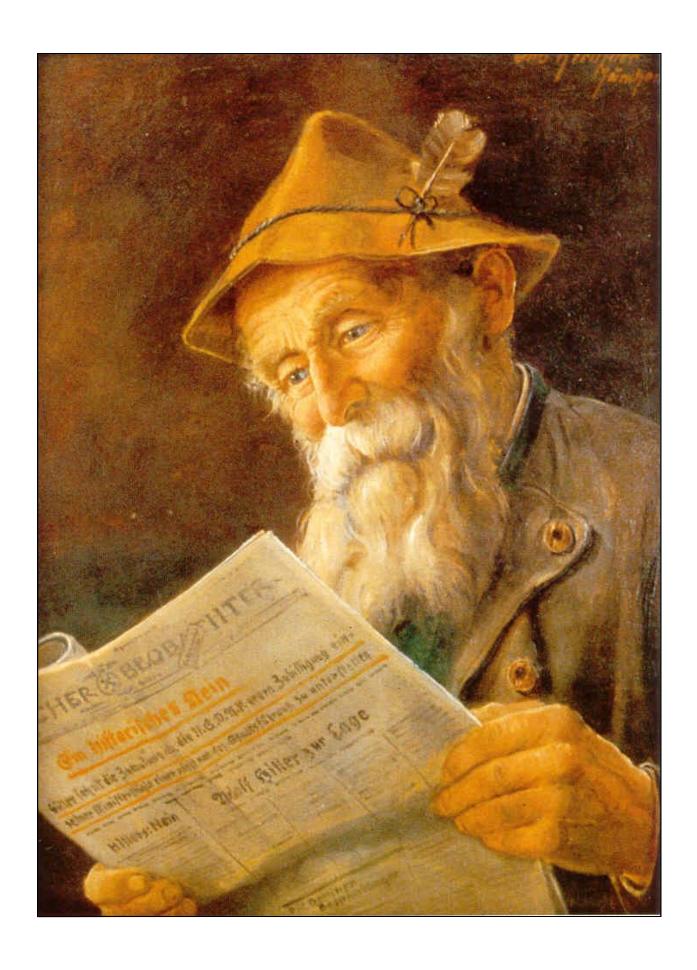
98 - ПРОПАГАНДА

В отличие от народного образования (в партии: обучения), которое объясняет как можно больше тем и контекстов как можно более подробно ограниченному кругу людей, пропаганда обращается к как можно большему кругу людей с помощью всего нескольких дежурных фраз. Цель народного образования - передать знания и понимание, цель пропаганды - повлиять. Пропаганда, таким образом, является главным оружием в политической борьбе и ее отправной точкой.

Пропаганда привлекает внимание, вызывает симпатию, использует эмоции и завоевывает сторонников. Это необходимое условие для построения любой успешной организации. Пропаганда усиливает недовольство, превращая его в бунт, и подталкивает его к революции. Пропаганда всегда должна оцениваться по ее цели, ее единственным оправданием и смыслом существования является эффективность и успех. Она работает, прежде всего, через публичные выступления, а затем через технические средства пропаганды. Его принципы - простота и постоянное повторение. Пропаганда всегда наступательна: она не защищает, она нападает! "Контрпропаганда" - например, против пропаганды зверств - это всегда плохая пропаганда. Защита от вражеской пропаганды - задача народного образования.

После революции, в национал-социалистическом Volksstaat (см. Национал-социализм и государство), внутреннее значение пропаганды снижается, и с этого момента она ограничивается содействием мобилизации масс для выполнения важных völkisch задач в рамках тотальной мобилизации, а в остальном становится внешней пропагандой. Внутри страны возрастает значение народного образования. Однако и те, и другие всегда остаются тесно связанными.

То, чего добивается пропаганда, углубляет и закрепляет народное просвещение. Внутренняя убежденность, полученная в результате просвещения народа, мобилизует энергию и решимость народных товарищей и товарищей по партии на новую и усиленную пропагандистскую работу. Поэтому пропаганда и народное образование всегда составляют две стороны



политической работы по убеждению национал-социалистической партии (см. Национал-социалистическая немецкая рабочая партия) и национал-социалистического народного государства. Они являются ключом к победе.

99 - RACE

Биологический гуманизм, как научная эпистемология национал-социализма, понимает человека как общинное существо и видит его интегрированным в природные и культурные сообщества. Раса - это самое большое естественное сообщество, которое только можно себе представить, и единственное неизменное в жизни человека. Он может быть усыновлен другой семьей, вырасти в чужом народе, сменить национальность, политические или религиозные убеждения - его расовая принадлежность неизменна и определяет суть его существа.

Раса - это естественное сообщество, которое отличается от всех других сообществ общими умственными, духовными и физическими характеристиками, которые определяются генетически и могут быть приобретены только внутри этого сообщества через биологическую принадлежность.

Человечество как единое целое не существует! Это утверждение о равенстве всех людей является антиприродным догматизмом безнационализма всех оттенков. Человечество" и его история вытекают только из природы его рас, которые различаются не по своей ценности, а по внешнему виду и характеру, и из их борьбы за сохранение вида, развитие вида и жизненное пространство. История - это история расовой борьбы!

Единой человеческой расы никогда не будет. Даже в случае расового смешения, за которое выступает интернационализм, новые расы появятся в течение нескольких поколений. Основным принципом природы было и остается разнообразие, которое означает увеличение шансов в борьбе за существование (см. дифференциация).

В человеческом роду существует множество расовых сообществ. Национал-социализм выступает за их сохранение и более высокое развитие, но в политическом плане концентрирует свое основное внимание на трех основных расах:

европейская раса (белая, арийская);

монгольская раса (желтая, азиатская и индийская);

негроидная раса (негры).

Национал-социализм видит себя как революционное мировое движение белой (арийской) расы и объявляет себя ответственным только за эту расу и



заинтересованным в ней. Он борется за свое выживание и высшее развитие в соответствии со своим видом и природой, кульминацией которого является его политическое единство как арийского сообщества народов. Эта арийская общность народов реализуется в Новом порядке, ядром которого станет Четвертый рейх.

Арийская великая раса, со своей стороны, состоит из нескольких расовых общностей помимо оставшихся расовых осколков восточной индоевропеистики, в основном семей германских народов. Романцы и славяне (нордические, западные и восточные расовые сообщества). Характеры различных арийских которые народов, дополнительно характеризуются общим языком, культурой историей, являются результатом их различного смешения крови между собой.

Расы обеспечивают свое выживание и видовое развитие посредством расовой гигиены, которая в национал-социалистическом народном

государстве (см. Государство) обеспечивается государственными расовыми законами. Расовое сознание, к которому стремился национал-социализм, является предпосылкой для формирования личности (см. Личность) и, следовательно, для спасения отдельных людей и сообществ.

Веселье под свастикой

Сборник анекдотов, составленный Герхардом Лауком

Издатель: NSDAP/AO, PO Box 6414, Lincoln, NE 68506 USA nsdapao.info & nsdapao.org

Авторское право 1993 NSDAP/AO Отпечатано в США.

51.

Когда красные вышли на демонстрацию через дорогу от штаб-квартиры партии в Чикаго, мы, штурмовики, сразу же выбежали на улицу, чтобы встретить их. К сожалению, полиция разделила нас. Поэтому мы выстроились перед штаб-квартирой и начали менять "Мы хотим мертвых красных!".

Но, похоже, это их не смутило. Тогда мы попробовали новое скандирование: "*Еще шесть миллионов!*".

Страх на их бледных лицах был очевиден даже на таком расстоянии. Вскоре они ушли.

52.

Телевизионная реклама, призывающая белые пары "усыновлять" небелых детей из стран третьего мира, была просто слишком отвратительной. Поэтому я позвонила и спросила: "Нет ли у вас *белых* детей из белых стран?".

К моему удивлению, человек на другом конце линии действительно попытался помочь. Он предложил проверить это и вскоре уже называл все страны из своего списка! Моя часть разговора проходила примерно так:

"Нет, не эта, Следующая? Нет, не эта, О черт, это все небелые страны. Просто забудьте об этом!"

Из журнала "Бисмарк-Дойче":

Черчилль отправляется в Великий мир.

"К поломоечным машинам!" - приказывает Святой Петр.

"Что?" Черчилль отвечает: "Я, великий государственный деятель, должен мыть полы? А что делает Рузвельт?"

"Конюх!"

"Это еще хуже! А Сталин?"

"Уборщик улиц!"

Черчилль, уже очень серьезный, спрашивает: "Неужели нет никаких шансов на перемены?".

Святой Петр качает головой и отвечает: "Нет, пока Адольф сидит в кабинете!".







НСДАП/АО — крупнейшая в мире Поставщик национал-социалистической пропаганды!

Печатные и электронные периодические издания на многих языках Сотни книг на многих языках

Сотни веб-сайтов на многих языках



